**Portada**

**Tabla de contenido**

# 1. Resumen ejecutivo

# 2. Descripción del negocio

Casa de café y té con enfoque a la mejor calidad y servicio al cliente. Se cuenta con cafés de diferentes orígenes, cultivados responsablemente y obtenidos mediante el comercio justo. Se tienen tés de hoja entera e infusiones de primera calidad, como mezcla de chai masala de la casa, mezclas de tisanas sabor rol de canela, pie de limón y pie de manzana. Al mismo tiempo se cuenta con bebidas frías tipo frappé y con hielo. Es un lugar donde se pueden tener juntas por videollamada y presenciales. Se tienen a disposición libros de texto, clásicos y poesía. Cuenta con dispensadores de periódicos y revistas de especialidad.

# 3. Industria

La industria de la hospitalidad (restaurantes, cafeterías y hoteles) prevé un alza en los próximos años, gracias a la recuperación de la pandemia por COVID-19. El informe de la Asociación Nacional de Restaurantes indica que el 2022 es un año de transición. En el mismo reporte se indica que el 51% de los mexicanos no consume en restaurantes y cafeterías tanto como quisiera, lo que indica un área de oportunidad para el crecimiento. La tecnología de servicios de entrega a domicilio ha abierto puertas al aumento de ventas ante las restricciones de actividades presenciales por COVID-19. EL 54% de los adultos reporta que el consumo de comida para llevar o entrega es esencial para su forma de vida, de los cuales los millennials lo reportan por un 72% y la generación Z por un 66%. El 57% de los adultos afirma que participaría en un programa de suscripción de comidas si lo ofrece su restaurante favorito. Así mismo, la cultura ha cambiado hacia tendencias por cuidar la salud y el medio ambiente en vista de la amenaza a la salud que supone el COVID-19 y las hipótesis que es un síntoma del cambio climático. Esto abre oportunidades a menús con más opciones basadas en plantas, libres de gluten, y empaques ecológicos.[[1]](#footnote-0)[[2]](#footnote-1)

## Tamaño de la industria

## Recuperación de la inversión

A

## Tasa de crecimiento

A

# 4. Propuesta de valor

Compra y uso de materias primas sustentables, de preferencia obtenidas por medio de comercio justo y, en la medida de lo posible, con los mismos productores. Espressos balanceados, cremosos y con cuerpo. Productos elaborados al momento y frente al cliente. Los conocimientos y experiencia de las personas en la operación permiten ver que los alimentos y las bebidas se elaboran de manera que resalten todas las características y propiedades de los ingredientes. Identificar al cliente y su gusto para darle el mejor producto que se adapte a sus necesidades. Para el público que desea ampliar su conocimiento sobre café de especialidad se pueden impartir talleres de cata de café. Un lugar que recibe a sus clientes en donde puedan llevar a cabo sus actividades laborales o de ocio, con acceso a internet.

# 5. Análisis de mercado

Avellanada.

Ofrece granos de diferentes lados del país y diversos métodos de extracción para los diversos métodos de extracción, está compuesto por una barra, tres o cuatro bancos y un silloncito

Ruta de la seda

Venden café chiapaneco, pero lo mejor es el té y los postres, tienen diversas opciones de tés asiaticos y de los primeros con matcha tanto en repostería como en bebida, los platillos pueden ser caros, una de sus cualidades es que manejan diversos productos orgánicos

Café negro

Se especializan en granos de guerrero, veracruz y chiapas, especializandose en el café negro con prensa francesa y dripper, También sus bebidas de expreso son de calidad, su repostería es casera, aunque es un lugar pequeño entre semana se utiliza como area de trabajo.

# 6. Plan operativo

### Equipo necesario

* Cafetera industrial 2 grupos
* Molinos profesionales, uno por tipo de café a manejar (descafeinado, de origen, de la casa, etc.)
* Licuadora de smoothies con caja antiruido
* Refrigeradores back bar
* Congelador de piso
* Horno de convección forzada

### Proveedores

Materias primas en general

* La Nueva Alpina
* Central de abastos
* Mercado de la Merced
* Sam’s club

Café

* Capeltic
  + Eduardo Hernandez Gibert: Tel. 919 686 0053, correo: eduardo@batsilmaya.org
  + Alejandro Rodríguez Márquez: Tel. 33 1026 3364, correo: alejandro@batsilmaya.org
* Sonata tostadores
  + Tel: 52073201, correo: [memoriasdeunbarista@gmail.com](mailto:memoriasdeunbarista@gmail.com)

Chocolate

* Mazorca negra: Instagram: <https://www.instagram.com/mazorcanegramx/>
* Cuna de piedra: Tel: 818 123 1766, correo: hola@cunadepiedra.com, página: <https://cunadepiedra.com/>
* Tóoh haá: Tel: 3325067537, correo: [contacto@tohhaa.com](mailto:contacto@tohhaa.com), página: <https://tohhaa.com/>
* Buna: Tel: (55) 8596 9362, cel: 55 7485 2734, correo: pedidos@buna.mx / [servicio@buna.mx](mailto:servicio@buna.mx)
* Embajadoras del cacao: Tel: 993-124-4517, correo: embajadorasdelcacao@gmail.com

Leche

* Bové: Instagram: <https://www.instagram.com/bovemx/>; página: https://www.bove.com.mx/
* Central de abastos
* Supermercados

Leches vegetales

* Dilmún: página: <https://dilmun.mx/collections/gud>
* Central de abastos

Splenda/Stevia/servilletas:

* Uline: Página: <https://es.uline.mx/Product/Detail/S-13906/Coffee-and-Coffee-Supplies/Splenda-Packets?pricode=WB7269&gadtype=pla&id=S-13906&gclid=CjwKCAjwxZqSBhAHEiwASr9n9K9wMw-zIHP_BR1PNiLuXssRoUPJNMqeiY2uD0rSVpaYG4N8uSgjyRoCZVoQAvD_BwE&gclsrc=aw.ds>
* Metco: Roberto Silva: tel: (55)30984000 Ext. 6308; mail: [roberto.silva@metco.com.mx](mailto:roberto.silva@metco.com.mx)

Té/tisanas/especias:

* Central de abastos
* Euro Té: página: <https://eurote.com.mx/pages/mayoreo>
* Hierbas orgánicas: página: <https://www.hierbasorganicas.com.mx/>
* Molienda sagrada: página: <https://moliendasagrada.com/>

Jarabes/Bases en polvo:

* Da Vinci Gourmet: Website: <https://latam.davincigourmet.com/> E-mail: [davincigourmet.mx@kerry.com](mailto:davincigourmet.mx@kerry.com) ; Teléfono: 427 268 1100
* Tibiri Contentti: Website : <https://tibiricontentti.com/> ; mail : [ventas@tibiricontentti.com](mailto:ventas@tibiricontentti.com) ; Teléfono : 556 349 5561
* Monin: Website :<https://www.monin.com/spa/monin-sabores-de-etiqueta-limpia/> ; E-mail: [sspiliadis@monin.com](mailto:sspiliadis@monin.com) ; Teléfono : 727 2401293

Galletas:

* Central de abastos
* B Cookie: Instagram: <https://www.instagram.com/bcookiemx/> ; Tel: 528110665532
* Casa Vera: Página: <https://casavera.com.mx/pages/artesanales-cookies?gclid=CjwKCAjwxZqSBhAHEiwASr9n9M4-kqVc9nxjuqEAZuUquGPKgticR3P70hjhFmHWzexm86u1k-XyrRoCnAkQAvD_BwE> ; Tels: 55 5816 2229; 55 7880 2220;

### Estructura de costos

Presupuesto: 200,000-300,000 MXN

### Capital humano

1. Limpieza
2. Barista
3. Chef repostero
4. Cajero

# 7. Plan de mercadotecnia

A

### Marca y concepto

# 8. Plan financiero

A

# Referencias

* buscador de marcas IMPI <https://marcia.impi.gob.mx/marcas/search/quick>
* <https://www.coffeedepot.com.mx/>
* Paquetes cafetería <https://coffeesolutions.com.mx/carrito.php?categoria=Paquetes+Cafeteria>
* Paquete 176mil un grupo. <https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id_producto=276097&producto=Mini+Coffee+Shop+Ruby+1+Grupo%2C+Vitrina+RTW-100L>.
* Paquete 187mil dos grupos. [https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id\_producto=671&producto=Big+Coffee+Shop+2.20+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Vitrina+%2C+mas…](https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id_producto=671&producto=Big+Coffee+Shop+2.20+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Vitrina+%2C+mas%E2%80%A6)
* Paquete 194mil dos grupos [https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id\_producto=273475&producto=Big+Coffee+Shop+2.40+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Vitrina+%2C+mas…](https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id_producto=273475&producto=Big+Coffee+Shop+2.40+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Vitrina+%2C+mas%E2%80%A6)
* Paquete 176mil dos grupos sin vitrina [https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id\_producto=273494&producto=Big+Coffee+Shop+1.50+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Refrigerador+3+Pies+C%C3%BAbicos%2C+mas…](https://coffeesolutions.com.mx/controlador.php?seccion=verProducto&id_producto=273494&producto=Big+Coffee+Shop+1.50+Cafetera+Nera%2C+Licuadora+Total+Blender%2C+Refrigerador+3+Pies+C%C3%BAbicos%2C+mas%E2%80%A6)
* <https://cafeavellaneda.negocio.site/>
* Abasto. (2022, enero 2). LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES ESTÁ CONSTRUYENDO UN NUEVO FUTURO. *Abasto*. <https://abasto.com/noticias/la-industria-de-restaurantes-esta-construyendo-un-nuevo-futuro/>
* *Así viene la tendencia de consumo para restaurantes en 2022*. (2021, diciembre 8). <https://goula.lat/enterate/asi-viene-la-tendencia-de-consumo-para-restaurantes-en-2022/>

# Anexos

1. Revista Abasto (2022) [↑](#footnote-ref-0)
2. Revista Goula (2021) [↑](#footnote-ref-1)